

CÓDIGO DE CONDUTA –SERVIÇOS INTERATIVOS

Este Código de Conduta se aplica aos usuários de quaisquer Serviços Interativos da Thomson Reuters

"Serviços Interativos" significa recursos como mensagens instantâneas, salas de bate-papo, fóruns, pesquisas ou quadros de avisos ou os que permitam aos usuários contribuir com conteúdo e/ou que permitam a interatividade entre usuários (como as comunidades da Thomson Reuters, o Reuters Messaging e o Reuters Space – quer acessados independentemente ou integrados em outro produto/oferta).

Se você não seguir este Código de Conduta, a Thomson Reuters poderá suspender ou encerrar seu acesso aos Serviços Interativos. A Thomson Reuters também poderá buscar direito de regresso, inclusive financeiro, contra você em caso de violação e poderá informar seu Administrador Corporativo e/ou empregador. Em alguns casos, a violação deste Código de Conduta pode significar que você está cometendo um delito.

1. Você deve obedecer a quaisquer leis, normas ou convenções de mercado aplicáveis.
2. Você é responsável por obter e manter todas as permissões e licenças necessárias para receber ou usar os Serviços Interativos.
3. Você não deve transmitir, encorajar nem assumir o seguinte em relação aos Serviços Interativos:
 - material ou comportamento ameaçador, abusivo, difamatório, ilegal, obsceno ou questionável sob qualquer outro aspecto;
 - material publicitário ou de marketing ou spam;
 - correntes por e-mail, código de software malicioso ou quaisquer anexos ou gráficos que tenham por finalidade provocar lentidão ou interrupções capazes de causar problemas a outros usuários;
 - conduta de aconselhamento não autoriz(i)4.71542(a)0.713207(84(s)O207(c)-7.00239(o)0.(d)

contas da Thomson Reuters, quaisquer problemas de segurança que possam afetar outros usuários ou que possam afetar os Serviços Interativos.

6. Se tiver algum problema com os Serviços Interativos, inclusive problemas de qualidade de serviço ou com o comportamento de alguém por causa dos Serviços Interativos, entre em contato com o gerente de contas da Thomson Reuters ou com a equipe de suporte de sua organização na primeira oportunidade. A Thomson Reuters investigará as reclamações suscitadas por eles.
7. A Thomson Reuters não monitora, verifica, age como editora nem atesta, rotineiramente, nenhum material nos Recursos Interativos ou enviados por meio destes, nem aceita nenhuma responsabilidade por tais materiais. Os comentários e